



Online Media Buyer / Media Planner (m/w) für Deutschland in Berlin

Die Medici Internet AG ist eine renommierte, internationale Agentur für digitales Marketing. Unser erfolgsbasiertes Abrechnungsmodell ermöglicht unseren Kunden, ihr Online Marketing ohne Risiko zu skalieren und messbar Transaktionen zu erzielen.

Für die weitere Expansion sucht die Medici Internet AG einen motivierten Mitarbeiter Online Medieneinkauf/ Medienplanung für den deutschsprachigen Markt.

Ihr Profil

- Sie verfügen über 3-5 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen digitale Medienplanung und Medieneinkauf für den deutschsprachigen Markt (idealerweise mit Fokus auf Performance-Kampagnen)
- Sie haben eine hohe Internetaffinität und Begeisterung für E-Commerce Aktivitäten
- Sie zeichnen sich durch Ihre Offenheit, Flexibilität und selbständige Arbeitsweise aus und haben eine sehr hohe Leistungsbereitschaft
- Sie haben Freude an analytischen Zusammenhängen, können strukturiert mit Zahlen umgehen und sind verhandlungssicher
- Sie sind teamfähig und sehr belastbar
- Sie sprechen verhandlungssicher Englisch



Ihr Aufgabengebiet

- Sie konzeptionieren neue Performance-Kampagnen und führen Test-Buys bei Online Vermarktern durch
- Erfolgreiche Kampagnen werden von Ihnen skaliert und auf die gesamte deutschsprachige Vermarkterlandschaft ausgerollt
- Laufende Optimierung der bestehenden Kampagnen
- Reporting der Kampagnenergebnisse
- Konkurrenzbeobachtung

Wir zählen auf Sie! Und wir bieten Ihnen....

... ein interessantes Aufgabengebiet, ein attraktives Festgehalt und zusätzlich ein Vergütungssystem, das Ihren Erfolg honoriert. Zudem empfangen wir Sie mit einem freundlichen Betriebsklima in einem dynamischen Team mit sehr guten Aufstiegsmöglichkeiten.

Ihre Fragen beantworten wir Ihnen gerne unter +49 30 2000 444 - 769

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbungen ausschließlich per E-Mail an: karriere@medici-internet.de

Reisekosten werden nicht erstattet!